



**MINICORSO
GRATUITO**

Strategie di

GESTIONE SOCIAL STRATEGICA

COSTRUISCI UNA PRESENZA ONLINE MAGNETICA E
COINVOLGENTE E PORTA IL TUO BUSINESS VERSO
NUOVI ORIZZONTI DI SUCCESSO!



CONTENUTI DEL CORSO

1. COMPRENDI L'IMPORTANZA
2. ANALIZZA IL PUBBLICO TARGET
3. SCEGLI LE PIATTAFORME GIUSTE
4. CREA CONTENUTI COINVOLGENTI
5. PIANIFICA CON UN CALENDARIO
6. CAMPAGNE PUBBLICITARIE MIRATE
7. GESTISCI LE CRISI
8. GODITI I RISULTATI

LA GESTIONE STRATEGICA DEI SOCIAL MEDIA È FONDAMENTALE PER IL SUCCESSO ONLINE DI QUALSIASI AZIENDA. QUESTA GUIDA FORNISCE UN APPROCCIO COMPLETO PER SVILUPPARE E IMPLEMENTARE UNA STRATEGIA EFFICACE.





EGSTUDIO AGENZIA WEB

EgStudio è un'agenzia web dedicata alla creazione di siti web, al web marketing ed alla gestione strategica dei principali Social Media. Abbiamo l'obiettivo di aiutare piccole aziende e startup a prosperare nel vasto mondo digitale.

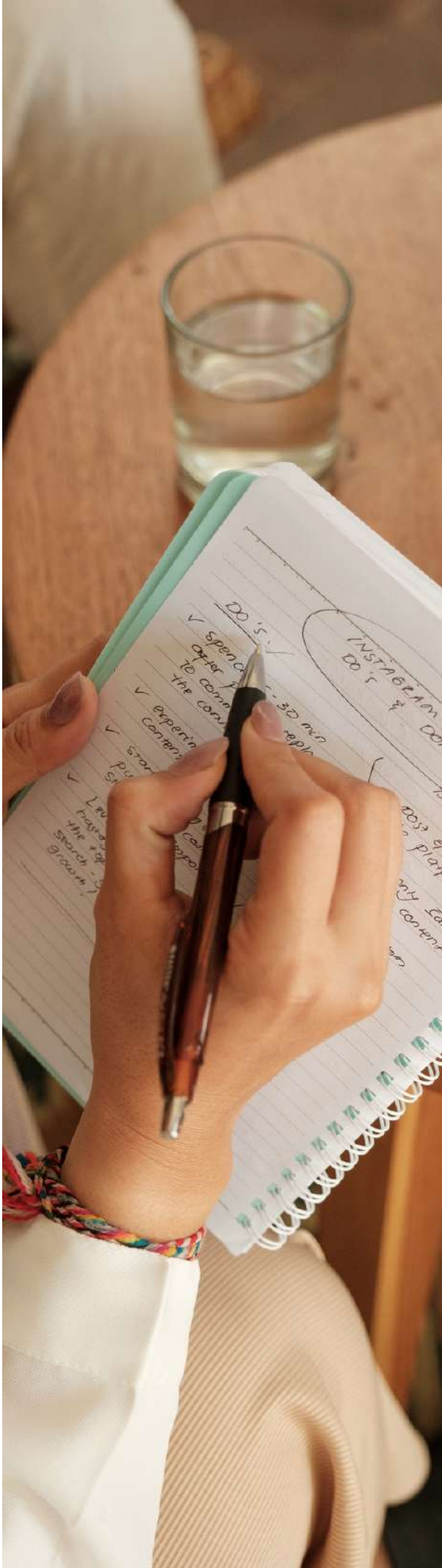
In EgStudio, abbracciamo la convinzione che ogni impresa, indipendentemente dalle dimensioni, ha margine di crescita online. Fondati su principi di creatività, innovazione e impegno, ci dedichiamo a fornire soluzioni su misura che si adattano alle esigenze uniche di ciascun cliente.

INIZIAMO





“OGNI ISTANTE E’
UN’OPPORTUNITÀ
PER CAMBIARE
PROSPETTIVA”



01

COMPRENDI L'IMPORTANZA DEI SOCIAL MEDIA

I social media sono più di una semplice piattaforma di marketing; sono una connessione diretta con il tuo pubblico. Definire obiettivi chiari e misurabili è il primo passo per sfruttare appieno questo strumento.

SCOPRI DI PIÙ



LE TUE IMPRESSIONI

02

ANALIZZA IL PUBBLICO TARGET

Conoscere il tuo pubblico è fondamentale. Utilizzando strumenti analitici e ricerche di mercato, puoi ottenere una comprensione approfondita delle preferenze e dei comportamenti dei tuoi clienti.

goditi il processo



03

SCEGLI LE PIATTAFORME GIUSTE

Non tutte le piattaforme social sono uguali. Seleziona quelle che meglio si adattano alla tua audience e ai tuoi obiettivi aziendali.



04

CREA CONTENUTI COINVOLGENTI

La qualità del contenuto è il cuore di una strategia di social media efficace. Sviluppa un mix di contenuti che informino, intrattengano e coinvolgano la tua audience.

05

PIANIFICA CON UN CALENDARIO

La coerenza è chiave. Un calendario editoriale ben strutturato ti aiuta a mantenere una presenza costante e a pianificare contenuti allineati agli obiettivi.

06

CAMPAGNE PUBBLICITARIE MIRATE

Le campagne pubblicitarie possono amplificare la tua portata. Impara a pianificare, eseguire e monitorare campagne pubblicitarie mirate.





07

GESTISCI LE CRISI

Essere preparati per situazioni di crisi è essenziale. Sviluppa piani di gestione delle crisi per affrontare eventuali problemi con professionalità e rapidità.

08

GODITI I RISULTATI

I paesaggio dei social media è in costante evoluzione. Periodiche valutazioni e adattamenti sono essenziali per mantenere una strategia di successo nel tempo.

ANCORA QUALCHE DUBBIO?

ECCO IN NOSTRI CONTATTI. MANDACI UNA E-MAIL,
SCRIVICI SU WHATSAPP E PARLACI DEI TUOI
PROGETTI, DEI TUOI SOGNI E DELLA TUA ATTIVITÀ.
SAREMO FELICI DI AIUTARTI A RAGGIUNGERE I TUOI
OBIETTIVI ONLINE

EGSTUDIOAGENZIAWEB.IT
EGSTUDIOAGENZIAWEB@GMAIL.COM

